

385 Caractéristiques du public cible (R)

Premier indicateur

Non défini

⌀ Non défini

Second indicateur

Non défini

⌀ Non défini

Codes de sous-zones

‡a	Terme identifiant le public cible (R)	‡1	URI de l'objet du monde réel (R)
‡b	Code identifiant le public cible (R)	‡2	Source du terme (NR)
‡m	Terme identifiant le groupe démographique (NR)	‡3	Documents précisés (NR)
‡n	Code identifiant le groupe démographique (NR)	‡6	Liaison (NR)
‡0	Numéro normalisé ou de contrôle d'une notice d'autorité (R)	‡8	Numéro de liaison de zone et de séquence (R)

DÉFINITION ET PORTÉE DE LA ZONE

Un groupe de personnes pour lequel une ressource lui est destinée ou un groupe de personnes pour lequel le contenu d'une ressource est jugé approprié à leur niveau intellectuel.

Lorsque le groupe démographique n'est pas spécifié, alors les diverses caractéristiques du public cible provenant d'un même vocabulaire source ou d'une liste de codes, peuvent être enregistrées dans des sous-zones distinctes ‡a ou ‡b d'une même zone.

Lorsque le groupe démographique est spécifié, les caractéristiques du public cible doivent toutes provenir du même groupe.

L'utilisation de zones distinctes permet l'énumération des termes provenant de différents vocabulaires sources.

LIGNES DIRECTRICES POUR L'APPLICATION DES DÉSIGNATEURS DE CONTENU

■ INDICATEURS

Les deux positions d'indicateur ne sont pas définies et chacune contient un blanc (⌀).

■ CODES DE SOUS-ZONES

‡a - Terme identifiant le public cible

Terme identifiant le public cible de l'œuvre décrite. La zone peut être répétée lorsque le public cible correspond à plusieurs groupes démographiques.

130 ⌀0‡aMy first book of limericks.

385 ⌀‡aenfants‡2lcsh

‡b - Code identifiant le public cible

Le code identifiant le public cible de l'œuvre décrite.

‡m - Terme identifiant le groupe démographique

Terme identifiant le groupe démographique (par exemple un groupe d'âge, un groupe religieux) correspondant aux termes et aux codes des sous-zones ‡a ou ‡b.

130 ⌀0‡aHow beautiful the ordinary

- 385 ~~bb~~ m groupe d'âge ~~†~~ a jeune adulte ~~†~~ 2 l csh
- 100 1 ~~b~~ ~~†~~ a Shanahan, William F. ~~†~~ t Essential math, science, and computer terms for college freshmen
- 385 ~~bb~~ ~~†~~ m Educational level group ~~†~~ a College Freshmen ~~\$~~ 2 eric d
- 100 1 ~~b~~ ~~†~~ a Bruzzone, Catherine. ~~†~~ t Inglés para niños.
- 385 ~~bb~~ ~~†~~ m groupe d'âge ~~†~~ a enfants ~~†~~ 2 eric d
- 385 ~~bb~~ ~~†~~ m groupe linguistique ~~†~~ a hispanophone ~~†~~ 2 eric d

~~†~~ n – Code identifiant le groupe démographique

Code identifiant le groupe démographique (par exemple un groupe d'âge, un groupe religieux) correspondant aux termes et aux codes des sous-zones ~~†~~ a ou ~~†~~ b.

- 100 1 ~~b~~ ~~†~~ a Alcorta, Joe H. ~~†~~ q (Joe Hermenegildo) ~~†~~ d 1939- ~~†~~ t Essential Spanish for policemen, lawyers, and judges.
- 385 ~~bb~~ ~~†~~ n occ ~~†~~ a police ~~†~~ a avocats ~~†~~ a juges ~~\$~~ 2 l csh

~~†~~ 0 - Numéro normalisé ou de contrôle d'une notice d'autorité

Voir la description de cette sous-zone dans l'Annexe A.

- 130 ~~b~~ 0 ~~†~~ a Janet Suzeman on acting in Shakespearian comedy
- 385 ~~bb~~ ~~†~~ a acteurs ~~†~~ 2 l csh ~~†~~ 0 (DLC) sh 85000744

~~†~~ 1 - URI de l'objet du monde réel

Voir la description de cette sous-zone dans l'Annexe A.

~~†~~ 2 - Source du terme

Cette sous-zone renferme le code MARC qui identifie la source du terme ou du code utilisé pour l'enregistrement des renseignements sur le public cible.

Les codes proviennent soit des « Codes sources de vedettes-matières et de termes d'indexation » ou des « Codes pour public cible et codes sources pour les termes ».

~~†~~ 3 – Documents précisés

Partie du document précisé pour lequel la zone s'applique.

~~†~~ 6 - Liaison

Voir la description de cette sous-zone dans l'Annexe A.

~~†~~ 8 - Numéro de liaison de zone et de séquence

Voir la description de cette sous-zone dans l'Annexe A.

HISTORIQUE DES DÉSIGNATEURS DE CONTENU

Zone

385 – Caractéristiques du public cible [NOUVEAU, 2013]

~~†~~ 1 - URI de l'objet du monde réel [NOUVEAU, 2017]