

385 Caractéristiques du public cible (R)

Premier indicateur

Non défini

␣ Non défini

Second indicateur

Non défini

␣ Non défini

Codes de sous-zones

‡a	Terme identifiant le public cible (R)	‡2	Source du terme (NR)
‡b	Code identifiant le public cible (R)	‡3	Documents précisés (NR)
‡m	Terme identifiant le groupe démographique (NR)	‡6	Liaison (NR)
‡n	Code identifiant le groupe démographique (NR)	‡7	Provenance des données (R)
‡0	Numéro normalisé ou de contrôle d'une notice d'autorité (R)	‡8	Numéro de liaison de zone et de séquence (R)
‡1	URI de l'objet du monde réel (R)		

DÉFINITION ET PORTÉE DE LA ZONE

Un groupe de personnes pour lequel une ressource lui est destinée ou un groupe de personnes pour lequel le contenu d'une ressource est jugé approprié à leur niveau intellectuel.

Lorsqu'un groupe démographique n'est pas spécifié, alors les diverses caractéristiques du public cible provenant d'un même vocabulaire source ou d'une liste de codes, peuvent être enregistrées dans des sous-zones distinctes ‡a ou ‡b d'une même zone.

Lorsque le groupe démographique est spécifié, les caractéristiques du public cible doivent toutes provenir du même groupe.

L'utilisation de zones distinctes permet l'énumération des termes provenant de différents vocabulaires sources.

LIGNES DIRECTRICES POUR L'APPLICATION DES DÉSIGNATEURS DE CONTENU

■ INDICATEURS

Les deux positions d'indicateur ne sont pas définies et chacune contient un blanc (␣).

■ CODES DE SOUS-ZONES

‡a - Terme identifiant le public cible

Le public cible de l'œuvre décrite. La zone peut être répétée lorsque le public cible correspond à plusieurs groupes démographiques.

245 00‡aMy first book of limericks.

385 ␣␣‡aEnfants‡2lcsh

245 00‡aCreative color for the oil painter.

385 ␣␣‡aPeintres‡2lcsh

245 00‡aHealth care and HIV : ‡bnutritional guide for providers and clients.

385 ␣␣‡aHIV Long-Term Survivors‡aCaregivers‡2mesh

385 ␣␣‡aHIV-positive persons‡aCaregivers‡2lcsh

‡b - Code identifiant le public cible

Le code identifiant le public cible de l'œuvre décrite.

‡m - Terme identifiant le groupe démographique

Terme identifiant le groupe démographique (par exemple un groupe d'âge, un groupe religieux) correspondant aux termes et aux codes des sous-zones ‡a ou ‡b.

- 245 10‡aEssential math, science, and computer terms for college freshmen.
 385 ‡b‡mEducational level group‡aCollege Freshmen‡2ericd
- 245 00‡aCreative color for the oil painter.
 385 ‡b‡mOccupational/field of activity group‡aPainters‡2lcsh
- 245 10‡aInglés para niños.
 385 ‡b‡mGroupe d'âge‡aEnfants‡2ericd
 385 ‡b‡mGroupe linguistique‡aHispanophone‡2ericd

‡n – Code identifiant le groupe démographique

Code identifiant le groupe démographique (par exemple un groupe d'âge, un groupe religieux) correspondant aux termes et aux codes des sous-zones ‡a ou ‡b.

- 245 10‡aTalks to teenagers; ‡bchapel talks delivered during morning devotions at the Christian High School, Grand Rapids, Michigan.
 385 ‡b‡nage‡aadolescent‡bd‡2marctarget
- 245 10‡aEssential Spanish for policemen, lawyers, and judges.
 385 ‡b‡nocc‡aPolice‡aAvocats‡aJuges‡2lcsh

‡0 - Numéro normalisé ou de contrôle d'une notice d'autorité

Voir la description de cette sous-zone dans l'Annexe A.

- 245 00‡aJanet Suzeman on acting in Shakespearian comedy.
 385 ‡b‡aActeurs‡2lcsh‡0(DLC)sh 85000744

‡1 – URI de l'objet du monde réel

Voir la description de cette sous-zone dans l'Annexe A.

‡2 - Source du terme

Cette sous-zone renferme le code MARC qui identifie la source du terme ou du code utilisé pour l'enregistrement des renseignements sur le public cible. Les codes proviennent soit des « Codes sources de vedettes-matières et de termes d'indexation » ou des « Codes pour public cible et codes sources pour les termes ».

- 245 00‡aBuddhist reader for young Buddhists.
 385 ‡b‡mGroupe religieux‡aBouddhistes‡2lcsh
 385 ‡b‡mGroupe d'âge‡aJeunesse‡2lcsh

‡3 – Documents précisés

Partie du document précisé pour lequel la zone s'applique.

‡6 - Liaison

Voir la description de cette sous-zone dans l'Annexe A.

‡7 - Provenance des données

Voir la description de cette sous-zone dans l'Annexe J - Sous-zones de provenance des données.

‡8 -Numéro de liaison de zone et de séquence

Voir la description de cette sous-zone dans l'Annexe A.

HISTORIQUE DES DÉSIGNATEURS DE CONTENU

Zone

385 – Caractéristiques du public cible [NOUVEAU, 2013]

Codes de sous-zones

#1 – URI de l'objet du monde réel [NOUVEAU, 2017]

#7 - Provenance des données [NOUVEAU, 2022]

[Page blanche]